



AdWords Sterne:

Höhere Positionen zu geringeren Kosten

Anzeige der Verkäufer-
bewertung als Sterne in
AdWords Anzeigen

Mehr Aufmerksamkeit
durch die auffälligen Sterne

Besucher nehmen Qualität
durch Anzeige der Bewertungs-
anzahl und Note wahr

Positive Einwirkung auf
den Qualitätsfaktor

Steigerung der
Click-Through-Rate

Qualitätsfaktor



Maximales CPC-Gebot*



Anzeigenrang & tatsächlicher CPC*

Mit Ihrem maximalen CPC-Gebot legen Sie fest, wie viel Sie normalerweise höchstens bezahlen möchten.

Der tatsächliche Cost-per-Click (CPC) ist der Betrag, der Ihnen für einen Klick in Rechnung gestellt wird. Meistens liegt er weit unter dem maximalen CPC-Gebot.



Hoher
Qualitätsfaktor



geringe Kosten



höhere
Anzeigenposition

Ihre Angebots-Headline

Anzeige [www.IhreURL.de](#) ▾

4,7 ★★★★★ Bewertung für url.de

Sterne lassen Ihre Anzeige mehr auffallen & sorgen für mehr Klicks.

Kostenloser Versand. Shopping Week . Trusted Shops: Sehr Gut.

Kategorien: Produktkategorie 1, Produktkategorie 2, Produktkategorie 3...

Sitelink 1 · Sitelink 2 · Sitelink 3 · Sitelink 4 · Sitelink 5

Senken Sie Ihre AdWords Kosten durch bessere Klickraten!

Sie haben Fragen? Unsere Experten antworten

Kontakt

Aktuelle Tipps zum Online-Marketing

Blog

