

K5 Pressemitteilung 04. April 2022

Jetzt NEU: K5 SHOP INSIGHTS - lerne von den besten Shops in Deiner Branche

Der E-Commerce ist auf der Überholspur. Und das nicht nur wegen der Pandemie. Der Onlinehandel hat sich in den vergangenen Jahren zum wesentlichen Bestandteil der Handelswelt etabliert und wird auch in Zukunft den Retail beeinflussen. Schneller, besser, weiter - lautet die Devise. Und das gilt auch für die K5. In diesem Zuge haben wir die [K5 SHOP INSIGHTS](#) ins Leben gerufen.

K5 SHOP INSIGHTS ist die neue Plattform für E-Commerce Macher*innen und Begeisterte. Shops können eingereicht und von der Community bewertet werden. Software, Tools und Agenturen werden vorgestellt und bewertet. So entsteht eine Plattform für Inspiration und solide Investitionsentscheidungen.

The screenshot shows the top navigation bar with 'Menü', 'Suche', and 'K5 SHOP INSIGHTS' logo. Below the header, the main title 'K5 Shop Insights - Lerne von den besten Shops in Deiner Branche' is displayed, followed by the subtitle 'Lass Dich von anderen Shops inspirieren, finde die richtige Software und die passende Agentur'. A horizontal menu lists various themes: 'Mode', 'Möbel & Wohnen', 'Shopify', 'Shopware', 'plentymarkets Shop', 'Storytelling', 'O2O eSales', and 'Unter'. Below the menu, a search bar is present with the placeholder text 'Shops, Software & Agenturen suchen'. A statistics bar shows: '2.000 Shops unter der Lupe', 'Über 25.000 Reviews', '6.500 Experten', '100+ Agenturen', and 'Die besten Softwarelösungen'. The main content area is titled 'So funktioniert K5 Shop Insights' and features three numbered steps: 1. 'Lass Dich von über 2.000 Shops inspirieren und recherchiere Software, Tools und Agenturen.' with a 'Shops recherchieren' button. 2. 'Vergleiche die besten Tools und Software-Anbieter, die für Dein Projekt passen.' with a 'Shopsoftware vergleichen' button. 3. 'Finde die beste Agentur mit echten aktuellen Referenzen.' with an 'Agentur finden' button.

Die neue Plattform basiert auf [UXme.io](#), die zum Jahreswechsel durch die K5 übernommen wurde. Der bekannte **E-Commerce Experte Johannes Altmann** wird als **Gesellschafter der K5** und Head of Platform das neue Plattformgeschäft der K5 weiterentwickeln. Johannes ist bereits seit 22 Jahren im Onlinehandel und gilt als ausgewiesener Experte. Mit seinem Team bei *Shoplupe* hat er bereits 22.000 Shops wortwörtlich unter die Lupe genommen und analysiert. 2008 gründete er den *Shop Usability Award* - den wichtigsten E-Commerce Award in der DACH Region.

Auf der dazugehörigen Bewertungsplattform UXme bewerten um die **6.500 Expert*innen** die unterschiedlichsten Shops nach den Kriterien Design, Usability, Kreativität und Storytelling. Die eigens entwickelte Technologie für das Bewertungsverfahren gewährleistet eine Objektivität, so dass es sich bei dem Shop Usability Award nach Johannes Altmann um den derzeit sichersten Award der Welt handelt. Derzeit sind auf der Bewertungsplattform über 500 Agenturen und mehr als 150 Shopsystem- und Toolanbieter gelistet.

Eine Partnerschaft aus K5 und UXme wird nun also Realität. Zwei zentrale Anlaufstellen im E-Commerce kommen zusammen und die K5 SHOP INSIGHTS sind geboren:

“Ich wollte immer, dass wir die komplette Customer Journey einer Investitionsentscheidung im B2B darstellen, und das heißt ja: Du sammelst Know-How, Du triffst richtige Entscheidungen, Du bist effizient unterwegs. Und ich glaube, das können wir in dieser Kombination besser als einzeln. Das mappt einfach super zusammen!” - Johannes Altmann, Head of Platform K5

Mit dem Zusammenkommen von K5 UXme siedeln auch die einmalige Technologie, auf der die Bewertungsplattform aufgebaut ist, sowie die Rater zu den K5 SHOP INSIGHTS um.

Die (Vor-)Freude über die Zusammenarbeit ist groß. Die Bewertungsplattform bietet eine Fülle an wertvollen Daten und Informationen, die K5 an hochwertigen Content. Gemeinsam können nun Marktführer des E-Commerce und innovative, aufstrebende Newcomer der Branche in einer neuen Perspektive gezeigt und noch besser analysiert werden. Es wird eine Substanz im Onlinehandel geboten, die es bisher nicht gab:

“Ich freue mich darauf, weil wir mit K5 und UXme, jetzt K5 SHOP INSIGHTS, eine einzigartige Positionierung bekommen” - Sven Rittau, Geschäftsführer der K5 GmbH

Der Shop Usability Award wird in gewohnter Manier im Herbst verliehen. Über 2.000 Shops werden unter die Lupe genommen und von mehr als 6.500 E-Commerce Experten bewertet und analysiert. Vergangenes Jahr konnte sich der Onlineshop für Mode *Armedangels* den Gesamtsieg holen. Auch dieses Jahr wird wieder nach dem Gesamtsieger, sowie nach den Siegern der unterschiedlichsten Kategorien (Mode, Home & Living, B2B, D2C, u.v.m.) gesucht.



Initiator Johannes Altmann steigt als Gesellschafter und Head of Platform bei der K5 ein. Zusammen bündeln wir die Kräfte und haben mit Johannes Altmann künftig einen Experten an der Seite, der sowohl für die K5, als auch für die E-Commerce Szene und den Future Retail unverzichtbar geworden ist.

“Gemeinsam bauen wir das Next Level” - Sven Rittau, Geschäftsführer der K5 GmbH

Wir freuen uns der E-Commerce Branche mit K5 SHOP INSIGHTS ein zusätzliches Hilfsmittel an die Hand zu geben, um den eigenen Shop noch besser zu machen und - ganz nach dem Motto der K5 - von den Besten zu lernen. #learnfromthebest

Die K5 GMBH

Die K5 GmbH präsentiert die Plattform der digitalen Handelsszene. Mit dem Anspruch auf highend quality und Mehrwert verbinden wir die InnovatorInnen, MacherInnen und EntscheiderInnen aus dem E-Commerce Sektor der DACH-Region. Das “Aushängeschild” ist die [K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE](#). Darüber hinaus halten wir die Handelswelt mit

unseren #learnfromthebest Formaten, den [K5 Podcasts](#) und unseren [K5 Experten](#) über aktuelle Trends und Insights im Future Retail auf dem Laufenden.