

Pressemailing Bewerbungsstart Shop Usability Award 2022



Der Shop Usability Award geht in die 15. Runde!

Für alle Online-Händler*innen, E-Commerce-Dienstleister*innen und -Agenturen wird es ab dem **01.07.2022** wieder spannend, denn dann beginnt die Bewerbungsphase für den **Shop Usability Award 2022!** Damit feiert eine der renommiertesten Auszeichnungen im deutschsprachigen Online-Handel ihr 15-jähriges Jubiläum. Für die Teilnahme könnt Ihr Euch mit Eurem Shop bis zum **30.09.2022** auf der Plattform [K5 SHOP INSIGHTS](#) anmelden. Hier bewertet eine 6.500 Personen starke Community aus Expert*innen für bspw. UX, Design und Storytelling drei Monate lang Eure Shops und trifft die Vorauswahl in 21 Kategorien. Die besten fünf Teilnehmer*innen jeder Kategorie sind automatisch für die Endrunde des Shop Usability Award qualifiziert und haben die Chance als nutzerfreundlichster Shop im DACH ausgezeichnet zu werden.

Der Shop Usability Award legt größten Wert auf seine Neutralität und seine Glaubwürdigkeit. Die finale Entscheidung unter den besten fünf Shops in den einzelnen Kategorien wird daher von einer **erfahrenen und hochqualifizierten Jury aus 25 E-Commerce-Expert*innen** getroffen. Die offizielle **Verleihung** des Shop Usability Awards findet am **28.10.2022** im Münchner **Gloria Palast** statt. Auch 2022 wird der Shop Usability Award wieder von zahlreichen Sponsor*innen unterstützt. Hauptsponsor des 15. Awards ist **Sendcloud**, die europaweite Nummer Eins unter den Versandplattformen im E-Commerce. Wer ebenfalls als Partner dabei sein möchte, kann sich [hier](#) melden

2008 als Initiative der **Shopluxe GmbH** von **Johannes Altmann** ins Leben gerufen, hat sich der **Shop Usability Award** zu einem der begehrtesten und angesehensten Gütesiegel für herausragende User Experience im Online-Handel entwickelt. Neben Design und Usability zählen dabei auch Kreativität und Storytelling zu den Bewertungskriterien. In diesem Jahr werden die besten Shops in 13 regulären Kategorien, zwei internationalen Kategorien, zwei Masterclass-Kategorien, der Kategorie 'Agentur des Jahres' sowie drei Sonderkategorien bewertet. Wir als K5 freuen uns sehr, das erste Mal gemeinsam mit Johannes Altmann der Gastgeber für diesen Award zu sein und die besten Shops im E-Commerce zu küren.

Der Shop Usability Award 2022 umfasst folgende Kategorien:

Reguläre Kategorien:

- B2B
- Essen & Trinken
- Freizeit, Hobby & Haustier
- Elektronik & Software
- Generalist
- Haushalt, Heimwerk & Garten
- Möbel & Wohnen
- Mode
- Special Interest
- Spielwaren, Kids & Baby
- Sport & Outdoor
- Accessoires, Geschenke & Lifestyle
- Wellness, Beauty & Gesundheit

Internationale Kategorien:

- Bester Shop Österreich
- Bester Shop Schweiz

Sonderkategorien:

- Direct-2-Consumer Brandshops
- Small Business
- Bester Markenshop



Außerhalb der direkten Bewerbungen werden zudem unter den teilnehmenden Shops die folgenden Kategorien gekürt:

- **Agentur des Jahres 2022:** Berücksichtigt werden ausschließlich Agenturen, die mehr als fünf Shops für den Shop Usability Award 2022 eingereicht haben. Die Bewertung erfolgt auf K5 SHOP INSIGHTS
- **MasterClass Design:** Auszeichnung für Shops mit überragendem Design, Microinteractions und Animationen
- **MasterClass Storytelling:** Auszeichnung für Shops mit besonders kreativer und unterhaltender Gesamtstory

So meldet Ihr Euren Shop an:

Anmelden könnt Ihr Euren Shop für **eine** der Kategorien auf der Plattform **K5 SHOP INSIGHTS**, die Teilnahmegebühr für die regulären Kategorien beträgt 149,00 Euro. Die Bewerbungsphase für den 15. Shop Usability Award **beginnt am 01.07.2022** und **endet am 30.09.2022**. Gut zu wissen: auch nach der Bewerbungsphase und der Verleihung des

Awards bleibt Euer Shop Teil der K5 SHOP INSIGHTS und kann weiterhin von der Community bewertet werden.

Meldet Euren Shop jetzt an und nutzt die Chance, um Euch für eine der renommiertesten Online-Handel-Auszeichnungen im deutschsprachigen Raum zu bewerben. Und denkt daran: je früher Ihr Euch anmeldet, desto mehr Expert*innen haben die Möglichkeit Eure Shops zu bewerten. Der 15. Shop Usability Award wartet auf Euch!

Die K5 GmbH

Die K5 GmbH präsentiert die Plattform der digitalen Handelsszene. Mit dem Anspruch auf High End Quality und Mehrwert verbinden wir die Innovator*innen, Macher*innen und Entscheider*innen aus dem E-Commerce Sektor der DACH-Region. Das "Aushängeschild" ist die K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE. Darüber hinaus halten wir die Handelswelt mit unseren #learnfromthebest Formaten, den K5 Podcasts, den K5 SHOP INSIGHTS und den K5 KLUB über aktuelle Trends und Insights im Future Retail auf dem Laufenden.