



# Künstliche Intelligenz zur Optimierung des eCommerce. So einfach, wie es klingt.

Apptus eSales läutet eine neue Ära des Online-Merchandising ein. Das umfassende Feature-Set der Software ermöglicht weltweit führenden Online-Retailern die signifikante Steigerung der Shop-Performance nahezu aller relevanten KPIs bei gleichzeitiger Reduzierung der Kosten und der Optimierung der Effizienz des Shop-Managements.

Big Data und Machine Learning sind die Basis für eine kontinuierliche Optimierung der Exposure-Strategien zur Ausspielung relevanter Artikel für jeden einzelnen User, um so die gesetzten Business-Ziele einer Steigerung der Conversion, des Umsatzes und des Profits zu erreichen.

Apptus eSales lässt sich nahtlos in ihre bestehende eCommerce-Plattform implementieren, um das bisher manuelle, regelbasierte und statische Merchandising in etwas Neues zu transformieren. Apptus eSales ermöglicht automatisiertes, prediktives Merchandising

und Shop-Management selbst bei größten Sortimenten, um jederzeit und für jeden einzelnen User die richtigen Artikel im richtigen Kontext zu präsentieren.

Die Software-Suite funktioniert dabei plattform-agnostisch und komplettiert damit bestehende Tools und Plattformen mit herausragenden Merchandising-Funktionalitäten, die ihresgleichen suchen. Mit Apptus eSales haben Online-Retailer die Möglichkeit, ihre Sortimente auf der gesamten Seite sinnvoll zu optimieren – über Search, Navigation, Recommendations, Content sowie E-Mail und vieles mehr:

## Search

Personalisierte Suche mit Relevanz

Mit Apptus Search werden Suchergebnisse für jeden einzelnen User und seine Interessen relevant. Apptus Search ist die einzige eCommerce Suche, die intelligente Personalisierung durch die automatische Optimierung der Ausspielung von Artikeln, Content und Promotions in Echtzeit ermöglicht.

## Content & Ads

Der richtige Content am richtigen Platz

Apptus eSales sorgt jederzeit dafür, dass jedes Pixel des „Schaufensters“ mit genau den Inhalten bespielt wird, die den größten Effekt auf die Ziele des Online-Händlers haben. Apptus realisiert laufende Live A-/B-Tests, um in Echtzeit verschiedenen Motive und Inhalte gegeneinander zu testen und die beste Wahl für jeden User zu schaffen.

## Apptus Cloud

Business einfach gemacht

Apptus eSales kombiniert die Vorteile an Geschwindigkeit und Effizienz eines führenden Cloud-Systems mit den höchsten Sicherheits- und Performance-Anforderungen, die Händler haben können. Belastbar und verlässlich. Auch in Spitzenzeiten.

## Navigation

Der neue Standard der Produkt-Entdeckung

Apptus eSales passt automatisch die Anordnung der Filter, Einspielung der Filter und die Platzierung von Artikeln auf Category-Pages auf Basis der Erkenntnisse aus dem Userverhalten an. Künstliche Intelligenz und Machine Learning sorgen dabei für einen hochautomatisierten Prozess, der manuelle Analysen und Konfigurationen auf ein Minimum reduziert.

## Recommendations

Jederzeit perfektes Cross-Selling

Apptus eSales bietet Algorithmen für jedwede Art von Recommendations im Verlauf einer Customer Journey. Egal ob es um Homepage-Personalisierung, Cross-Selling, Up-Selling oder die dynamische Bestückung von inspirierenden Recommendation-Panels pro User geht, Apptus eSales unterstützt auch hier mit der richtigen Empfehlung zur richtigen Zeit für den richtigen User.

## All-in-One

Automatisiertes, prediktives Merchandising

Apptus eSales ist als gesamte Suite oder in einzelnen Bausteinen implementierbar, um auf diese Art und Weise im besten Fall seitenweit für eine bestmögliche Optimierung der Customer Experience mithilfe von automatisiertem, prediktivem Merchandising zu sorgen. Über alle Features von Apptus eSales hinweg sorgt die Software dafür, dass die richtigen Artikel im richtigen Kontext zur richtigen Zeit ausgespielt werden

# Personalisierung. Powered by Komplexität.

Die Optimierung der gesamten Seite ist gewissermaßen der heilige Gral des eCommerce, aber die meisten Software-Lösungen bringen einen Händler dabei nicht wirklich an dieses Ziel. Um am Ende des Tages wirklich Interesse in Käufe zu konvertieren ist eine Lösung nötig, die das gesamte Sortiment berücksichtigt, eine integrierte Lösung, die das Userverhalten aus allen Interaktionen und Datenpunkten analysiert – aus Suche, Navigation, Recommendations, Content und Kampagnen.

Mit der Kombination von prediktiven Analysen mit Echtzeit-Entscheidungen komplettiert Apptus eSales alle gängigen Shop-Plattformen und hilft Händlern dabei, das Glauben im Merchandising in Wissen zu transformieren.

Die Personalisierung dynamischer Sortimente für jeden User im gesamten Shop und die Ausspielung relevanter, dazu passender Marketing-Kampagnen ist der Schlüssel zu einer unschlagbaren, relevanten Customer Experience.

Willkommen in der Zukunft –  
eCommerce Optimierung mithilfe künstlicher Intelligenz.

"The market generally sees a 19% uplift in sales from companies that have implemented website personalisation\*"

Quellen: eConsultancy



## DER NUTZEN VON PERSONALISIERUNG IM ÜBERBLICK

### Umsetzbare Erkenntnisse

Wir zeigen dem Shopmanagement-Team, wie Kunden auf der gesamten Seite mit Artikeln interagieren und durch Sortimente navigieren. Wir helfen automatisiert bei der Optimierung der Ausspielung der relevanten Artikel für den User und der Erreichung der Ziele des Merchandising-Teams.

### Optimierung des gesamten Shops

Apptus eSales bietet alle relevanten Tools in einer integrierten Lösung an. Die Zeiten des Managements verschiedenster Tools gehören damit der Vergangenheit an. Apptus liefert alle relevanten Tools aus einer Hand. Und mit einem Backend.

### Experten-Tipps & Consulting

Wir sind nicht nur Entwickler einer innovativen Software-Lösung, sondern auch Experten bei allen Fragen rund um das Online-Merchandising und die intelligente Personalisierung. Unsere Experten stehen unseren Kunden mit Rat und Tat zur Seite.

### Steigerung der Abverkäufe

Daten schaffen Wissen. Wir analysieren das Userverhalten in Echtzeit und sorgen mit prediktiven Analysen dafür, dass die Interessen der User noch besser adressiert werden können. Automatisiert, individuell, erfolgreich.

### Effizienz in der Organisation

Apptus eSales automatisiert die wiederkehrenden und zeitintensiven Prozesse des Online-Merchandising und Shop-Managements.

So gewinnen Apptus-Kunden wertvolle Zeit, um die sinnvollen Themen des Geschäftes zu verfolgen und dieses weiterzuentwickeln.

### Höchste Skalierbarkeit

Apptus eSales wurde für weltweite Retailer gebaut und ist damit für größte Sortimente und höchste Belastung ausgelegt. Höchste Skalierbarkeit ist für Apptus Standard des Geschäftes.

